



ROYAL DARING CLUB DE MOLENBEEK

Devenez partenaire du Royal Daring.

Dossier Partenariats · Saison 2025-26

Plus de 100 ans d'histoire à Bruxelles.

620

MEMBRES

450+

JEUNES

22

MATCHDAYS

Une institution, pas une promesse.

100+

Années d'histoire

Fondé en 1922 à Molenbeek

620

Membres actifs

Saison 2024-25

450+

Jeunes en formation

EDJ · 5 à 19 ans

4

Titres de Champion

1946 · 1947 · 1948 · 1949

22

Super Sundays / saison

Match days domicile

2

Terrains synthétiques

Mouilles · neufs

4 RAISONS D'ASSOCIER VOTRE MARQUE

01 Une audience qualifiée

Décideurs, professions libérales, familles du nord-ouest bruxellois et de la périphérie néerlandophone. Public à fort pouvoir d'achat, fidèle et bilingue FR/NL.

02 Une visibilité 360

Maillots Division Honneur et D2, écran LED Super Sunday, panneau publicitaire terrains 1 et 2, écran clubhouse, site web et réseaux sociaux.

03 Un Business Club actif

Réseau de dirigeants locaux, décideurs et professions libérales. Plusieurs événements B2B chaque saison, convivialité et mise en relation.

04 Un projet social ancré

Initiations dans les écoles de Molenbeek, intégration de jeunes au club, soutien des autorités locales.

Des points de contact mesures.

MATCH DAYS

400

spectateurs moyens / Super Sunday

22 matchs domicile

15k contacts cumules / saison

INSTAGRAM

2,35k

followers @royaldaringhockey

4,8% engagement moyen

FACEBOOK

3,1k

abonnes page officielle

Reach moyen 1,8k / post match

ECRAN LED

1 200

impressions / Super Sunday

Rotation 15s sur 90 min

PRESSE & MEDIA

45+

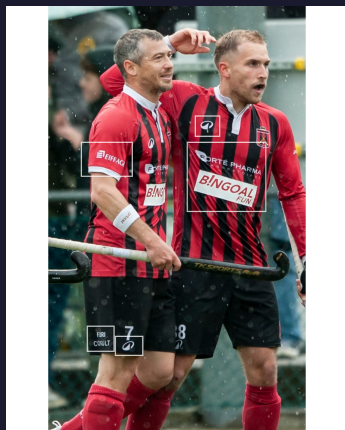
mentions / saison

RTBF, La DH, Bruzz, Sportwereld

Audience a fort pouvoir d'achat, bilingue FR/NL, ancrée Bruxelles nord-ouest et périphérie néerlandophone (Dilbeek, Wemmel, Meise).

Une portée réduite mais une qualité de contact difficile à acheter en media payé.

Montrez votre marque la ou le club vit.



MAILLOT ELITE

Face avant, dos, manche ou short/jupe

Portes par les équipes DH Messieurs & D2 Dames à chaque match.



PANNEAUTIQUE TERRAIN

Panneaux bord terrain 1 & 2

Visibles sur toutes les photos de match publiées sur les réseaux sociaux du club.



DIGITAL & RESEAUX

Affiches de match & site officiel

Logo présent sur chaque affiche partagée sur Instagram et Facebook.

Ecran LED

Rotation bord terrain pendant les Super Sundays (15s / 90 min)

Clubhouse

Ecran et activation partenaire dans le clubhouse renové

Trois paliers de visibilité.

Chaque pack est négociable et peut être adapté à votre stratégie.

BRONZE

Sur mesure

a partir de 2 500 EUR HTVA

- Panneau publicitaire Terrain 1
- Visibilité écran Clubhouse
- Logo sur royaldaring.be

SILVER

15 000 EUR

par saison · HTVA

- Sponsor manche ou short/jupe DH & D2
- Panneautique Terrain 1 et Terrain 2
- Ecran LED Super Sundays
- Ecran Clubhouse
- Logo prioritaire royaldaring.be
- Accès Business Club (4 boissons / Super Sunday)

SPONSOR PRINCIPAL

GOLD

30 000 EUR

par saison · HTVA

- Sponsor principal maillot DH & D2
- Panneautique premium Terrain 1 et 2
- Ecran LED premium Super Sundays
- Ecran Clubhouse : boucle prioritaire
- Logo principal royaldaring.be
- Loge Business Club (8 boissons / SS)
- Activation dédiée avec le club
- Co-branding communication officielle

Tous les packs sont personnalisables et peuvent se cumuler avec un engagement Mécénat & RSE.

Le hockey, levier d'insertion a Molenbeek.



Le Daring intervient dans les ecoles de Molenbeek avec l'accord des professeurs et le soutien des autorites communales. Plusieurs jeunes detectes lors de ces initiations integrent ensuite le club : cotisation, equipement, accompagnement entierement pris en charge.

6

ecoles partenaires

320+

enfants inities / an

40

jeunes integres depuis 2020

100%

finance par le club

4 PALIERS DE CO-FINANCEMENT

1 200 EUR

Parrain d'un jeune

Cotisation + equipement complet pour un jeune integre

3 500 EUR

Partenaire Ecole

Journee d'initiation complete (~80 enfants)

12 000 EUR

Partenaire Programme

Recommande

Programme annuel 6 ecoles + 8 jeunes minimum

25 000 EUR

Mecene Principal

Naming complet du programme

Le Royal Daring Club est constitue en ASBL. Convention de mecenat distincte de la convention sponsoring possible selon la nature de votre engagement.

Un reseau economique, pas un diner mondain.

180+

dirigeants presents / an

4

evenements reseau

22

Super Sundays accessibles

Depuis plusieurs saisons, le Daring developpe un reseau d'echanges qui allie convivialite et mise en relation professionnelle. Dirigeants d'entreprises locales, decideurs, professions liberales : les forces vives du club.

CALENDRIER DES EVENEMENTS

SEPT.

Soiree d'ouverture

Presentation des equipes Elites · Clubhouse

NOV.

Diner Business Club

Invite business · 80 couverts

FEVR.

Super Sunday VIP

Match DH + cocktail dinatoire

MAI

Tournoi partenaires

Initiation hockey + barbecue

" Au Daring, on ne vend pas un logo.
On ouvre une porte sur Bruxelles. "



09 · PRENDRE CONTACT

Parlons-en directement.

Le Daring vous reçoit au clubhouse pour une visite
et une discussion sans engagement.

PRESIDENT

Gerald Cosyns

Vision & strategie du club

+32 475 44 46 96

g.cosyns@fortepharma.net

BUSINESS DEVELOPER

Pino Dimonopoli

Sponsoring & Business Club : votre
point d'entree

+32 493 47 31 73

dimonopolipino@gmail.com

MANAGER ADMINISTRATIF

Amaury Delaveleye

Conventions & operationnel

+32 477 95 88 71

amaury@royaldaring.be

ROYAL DARING CLUB DE MOLENBEEK

Rue du Sippelberg · 1080 Molenbeek-Saint-Jean · Bruxelles

www.royaldaring.be

